

## Schwerpunktfächer

### Gestaltungslehre

Im Fach Gestaltungslehre werden zunächst die Grundlagen von Wahrnehmung und Gestaltung behandelt. Der Aufbau von Gestaltungsprodukten wird im Hinblick auf Design und Funktionalität untersucht, bevor der Prozess der Gestaltungsproduktion in den Blick genommen wird. Im ersten Jahr stehen die Einzelmedien, wie Grafik, Bild und Schrift im Vordergrund, im zweiten Jahr erfolgt die Auseinandersetzung mit zusammengesetzten Medien.



### Gestaltungstechnik

Im Fach Gestaltungstechnik steht der Produktionsprozess mit der Planung, Herstellung und Präsentation von Medienprodukten im Vordergrund. Auch hier werden im ersten Jahr einfache und im zweiten Jahr komplexere Medienprodukte z.B. aus den Bereichen Web und Video behandelt. Einen wichtigen Teil dabei bildet die Auseinandersetzung mit der erforderlichen Hard- und Software für die Produktion und Bereitstellung digitaler Medien.

## Kontakt

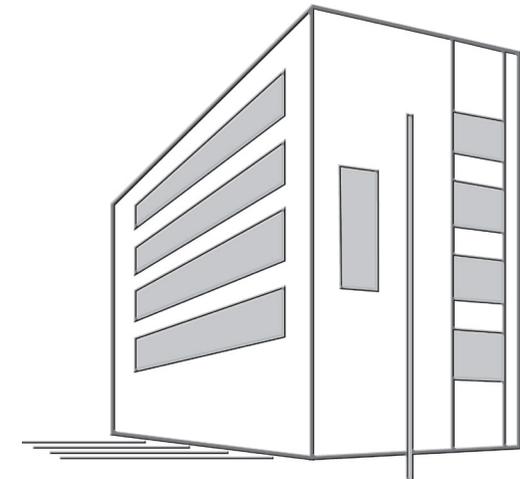


Falls Sie weitere Fragen haben, rufen Sie bitte an oder besuchen Sie uns nach Absprache.

Tel.: 02389 / 98 962 0  
Fax: 02389 / 98 962 29  
Mail: [verwaltung@bk-werne.de](mailto:verwaltung@bk-werne.de)  
Web: <http://www.bk-werne.de/>

#### Öffnungszeiten des Büros:

Mo, Di, Do 7:30 - 15:00 Uhr  
Mi 7:30 - 9:45 und 11:15 - 15:00 Uhr  
Fr 7:30 - 12:00 Uhr



2-jährige höhere Berufsfachschule

Ziele der Ausbildung  
Aufnahmevoraussetzungen  
Perspektiven  
Unterricht  
Schwerpunktfächer

## Ziele der Ausbildung

Die Ausbildung dauert zwei Jahre. Sie vermittelt

- **berufliche Qualifikationen**

und führt in Verbindung mit einem 12-wöchigen Praktikum oder einem Berufsabschluss zur

- **Fachhochschulreife.**

## Perspektiven

Berufliche Qualifikationen zur Vorbereitung auf verschiedene Ausbildungsberufe, z.B.

- Mediengestalter/-in – Bild und Ton
- Mediengestalter/-in Digital und Print
- Medienkaufmann/-frau Digital und Print
- Kaufmann/-frau für audiovisuelle Medien
- Fotograf/in
- ...

Fachhochschulreife zur Vorbereitung auf ein anschließendes Studium, z.B.

- Kommunikationsdesign
- Technische Redaktion und Medienmanagement
- Computervisualistik und Design
- Medieninformatik
- Web- und Medieninformatik
- Soziale Medien und Kommunikationsinformatik
- ...

## Unterrichtsfächer

Berufsbezogene Fächer

- Gestaltungslehre
- Gestaltungstechnik
- Physik
- Mathematik
- Englisch
- Wirtschaftslehre

Allgemeinbildende Fächer

- Deutsch / Kommunikation
- Religion / praktische Philosophie
- Sport und Gesundheit
- Politik / Gesellschaftslehre

Differenzierungsbereich

- Medieninformatik

Betriebliches Praktikum

- 4 Wochen

## Aufnahmevoraussetzungen

In die Ausbildung kann aufgenommen werden, wer folgende Voraussetzungen erfüllt:

- **mittlerer Schulabschluss (Fachoberschulreife)**  
oder  
**Berechtigung zum Besuch der gymnasialen Oberstufe**

und

- ein **Notebook** zur ständigen Verfügung

und

- **Interesse an den Inhalten des Bildungsgangs.**